

# 华夏幸福基业股份有限公司

## 2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月

# 目 录

走进华夏幸福 .....	3
责任专题一：舒城产业新城：打造产业集群 赋能区域发展 .....	3
责任专题二：泾阳产业新城：推动产业升级 提升区域价值 .....	6
一、产业·聚焦新质生产力 凝聚发展原动力 .....	9
二、运营·提供增值服务 提升城市品质 .....	15
三、保障·坚持党建引领 实现多方共赢 .....	18
责任管理 .....	25
报告规范 .....	27
意见反馈 .....	28

## 走进华夏幸福

华夏幸福基业股份有限公司（以下简称“华夏幸福”或“公司”）创立于1998年，2011年在上海证券交易所上市（股票代码：600340.SH）。公司秉持“服务即未来”的理念在全面转型产业新城服务商的战略指引下，重塑商业模式，聚焦产业招商核心能力，依托产业新城园区场景，瞄准优质产业类资产及资源，探索依托“产业+园区”的转型之路。

华夏幸福一直积极履行社会责任，做有担当、负责任的企业公民。在公益事业方面，发挥自身地产专业能力，积极投身扶贫济困事业。华夏幸福支持扶贫开发“三合一”重点县—河北省涞源县，在涞源县共实施帮扶项目93个，均已竣工交付。共建设5个幸福新村，新建房屋937套，改造65个村的危旧房屋1,126套，完成7个村庄的基础设施提升工程，改扩建乡村道路6.8公里，新建村级光伏扶贫电站21个，覆盖106个贫困村，帮扶工作共惠及群众27,000余人。在业务发展方面，持续通过发展产业创造就业，惠及民生。华夏幸福通过运营管理产业新城，完善城市配套，推动当地产业升级，促进所在区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

### 责任专题一：舒城产业新城：打造产业集群 赋能区域发展

华夏幸福旗下的舒城产业新城规划面积45平方公里，自2016年协议签订以来，在舒城县“服务合肥、发展舒城、等高对接、全面融入”的定位引领下，依托大市政大交通条件，形成“东城西产、一核双轴多组团”的空间结构。

舒城产业新城积极融入合肥都市圈，坚持“大项目龙头带动、大产业链条拉动、大平台服务促动”的招商思路，初步形成以“新型显示、新能源汽车及零部件、智能制造装备”为主导的三大产业集群。

#### （一）价值提升

打造多元教育组团，知名K12合肥寿春学校、职业教育培训学校双双签约入驻，不仅满足居民和入驻企业的优质教育资源诉求，同时吸引合肥外溢人口，集聚区域人气。

2021年8月，舒城产业新城K12学校签约，引入合肥寿春教育集团。寿春教育集团作为合肥市委市政府重点支持创办的优质民办学校，已成长为安徽优质民办基础教育品牌，在安徽拥有极好的声誉和认可度。寿春教育集团的引入受到舒城县委县政府的高度重视，契合政府对域内教育发展的预期。小学部和中学部已于2022年9月正式开学。

2023年7月，合肥华英教育培训学校教育综合体项目签约，预计2024年9月正式开学。华英教育起源于安徽中医药大学大学生创业孵化基地，先后获得“安徽中医药大学大学生创新创业重点扶持项目”、“安徽中医药大学大学生创新创业实训基地”以及安徽中医药大学“中医药事宜技术推广合作办学点”等荣誉。现有业务涉及：安徽省全日制专升本考前辅导、全日制研究生、医疗事业单位招聘考试考前辅导、医学类相关资格证考前辅导、中医适宜技术推广等，华英教育目前是安徽省第一个打通“升本+考研”学历提升通道和“升本+就业”职业教育通道的培训学校。

### **商业组团持续引入，实力兑现点亮繁华**

新滨湖·雀悦时光里商业街位于华夏幸福舒城产业新城住宅核心区，占位城中央C位，已于2021年投入使用，集“衣食住行诊”于一体，吸引众多知名商家入驻，以多元特色餐饮塑造大城商业新场景，以全时全需商业服务焕新大城生活新空间。

2023年6月，“菜篮子工程”舒城中合农超置业有限公司近6,000方农贸市场项目落位舒城产业新城，预计2024年7月建成营业。该商业项目把握最后一公里的便捷，以亲民生活模式，涵盖餐饮、便利商超、娱乐等多种业态，达成了居民们期待的生态闭环。

未来，商业配套将持续完善，现已签约商业超3万平方米，将进一步丰富域内商业配套，提升区域价值。

### **三甲医院即将开诊，为区域提供医疗保障，赋能域内美好生活**

舒城产业新城首家三甲综合性医院于2022年3月正式开工建设，占地面积87亩，总建筑面积7.53万平方米。截止目前，项目主体均已完工，预计2024年竣工开诊。医院距离产业新城城市区约3KM，医院按三甲标准规划，采用“集中式”布局，在主体建筑周围布置大片绿化、景观和广场，使建筑与景观相互映衬，

打造主体医疗区、后勤保障区、康复花园三大功能区块，后期还将采用国内外先进的医疗设备。

### **城市路网已然完善**

截止目前，域内已累计完工道路 23 条，通车里程超 17 公里，基本形成产业区七纵三横、城市区五纵四横交通路网框架。

## **（二）产业赋能**

### **赋能县域产业发展，三大产业集群初具规模，成功打造中国首个数智园区**

凭借优越的地理位置，舒城产业新城积极承接长三角、珠三角等沿海发达地区的产业转移，主动承接合肥中心城区的产业外溢，与合肥现有的装备制造、集成电路等产业形成“互补链”，引领合肥南部区域产业发展和经济崛起。

紧抓沿海内迁和合肥制造升级发展机遇，舒城产业新城重点打造三大产业集群：以集成电路、新型显示、智能终端为主的光电显示产业集群；以自动化生产线及机床为主的智能制造装备产业集群；以整车及专用车为主的新能源汽车产业集群。

产业招商方面，截止目前，已累计招引企业 60 家，落地投资金额 240 亿元，招引龙头项目 3 家、规模大项目 5 家；开工企业 51 家、投产企业 37 家、纳规企业 20 家，围绕红枫路两侧布局的产业启动区已呈现规模效应。

产业运营方面，以舒城产业新城为切入点，在舒城县域打造中国首个数智园区，增加县域产业曝光率，提升县域产业知名度，对县域产业链起到补链、固链、强链的作用！

## **（三）民生福祉**

### **点亮城市绿化，构建城市理想生态绿景图**

舒城产业新城域内绿化工程累计完成近 40 万平方米，其中：道路绿化 19.4 万平方米，公园绿化 15.6 万平方米，超级绿道 3.8 万平方米，沿河景观 1.2 万平方米。其中，上湖公园位于城市核心区，规划总面积 72 万平方米。上湖公园作为舒城产业新城核心生态绿肺，充分考虑了与周边配套酒店、城市商业、住宅的景观统领与融合。整个公园设计了“亲子文化区”、“中央活力区”、“生态湿地区”、“休闲运动区”等四大主题空间，是一座集生态、文化、活力、共享

为一体的“城市级”中央公园。目前一期已全面开放，成为居民闲暇休憩运动的重要场所。

### **定制公交畅通合舒**

2022年9月，杭埠-滨湖客运班线开通，从安徽省会合肥半小时可直达舒城。定制班车满足域内发展需要，便捷域内人民出行，促进舒城产业新城与合肥更好互融互通，推进舒城产业新城更快融入合肥，实现经济更好发展。

### **安置房建设**

截至2023年底，累计建设安置房建面48.8万平方米，可安置居民3,594户。其中，安置房一期于2021年5月交付，安置居民1,116户；安置房二期1-5#楼于2022年5月交付，安置居民500户。

公司坚持以企业服务为宗旨，配合政府工作，协调企业稳住经济，与企业同行，做好企业与政府沟通桥梁，谋实事、求实效，着力将舒城产业新城打造成为全县工业发展主战场、县域经济高质量发展主战场。

随着舒城产业新城的不断发展，舒城产业新城已成为舒城县对外展示的重要“名片”，承接了舒城县多次省市级项目观摩和评比，获得了领导的高度认可，已成为舒城县县域经济高质量发展新引擎。

## **责任专题二：泾阳产业新城：推动产业升级 提升区域价值**

位于陕西中部、隶属咸阳、临近西安的泾阳产业新城规划面积74平方公里，核心区规划面积约12平方公里，按照“丝路智造高地、国际秦商新城”的发展定位和“西城东产”的空间布局，积极构建“1237”产业体系，打造了全省首家挂牌成立的县级秦创原·创新驱动平台，已成为泾阳特色高新区“一区三园”战略布局中的核心支撑板块。

自2018年4月签约以来，泾阳产业新城依托西咸一体化的发展机遇和独特的区位优势，已引入18个产业项目，所有签约项目均已取地开工，西安神电（泾阳）智能高压电器、嘉瀚全球新动力传动制造研发中心等多个项目陆续投产，产业集群初现规模，产业形象不断提升。

在项目招引过程中，集中打造高端装备、都市消费两大产业集群，坚持“招

大引强”，形成“引进一个、带来一批”的联动效应。围绕链长企业打造输配电装备、动力传动系统等重点产业链，不断做好“延链、补链、强链、育链”工作，做大做强产业集群。

在项目落地过程中，依托“园小二”服务平台，全周期跟进，实现经济成本、时间成本“双压减”，高效保障项目顺利建设、投产。同时，不断夯实政策，主动对接，确保符合政策的项目“能奖尽奖、能补尽补”。近年来已协助入园企业争取专项奖补资金总额达3,000余万元，协助企业申办高新企业、科技型企业、科技成果转化等多项成果，获得了入园企业的良好口碑，为“以商招商”奠定了良好的基础。

### **（一）价值提升**

迎宾大道—泾惠路，西起西咸北环线泾阳北收费站，东至雷达路，全长6.67公里，断面宽度为72米（12米绿带+48米道路红线+12米绿带）。泾惠路从2018年8月开工建设，目前3.0公里已建成通车，与既有青训路、北环路、茯兴路形成交通闭环，城市框架拉开。该路是泾阳产业新城的交通主干路，对泾阳县建设省级产城融合示范区，发展高压电力设备及机器人零部件相关配套产业具有重要推动作用，也为泾阳县更好的融入西咸一体化、承接西安市产业发展战略布局创造了空间条件。泾惠路全线贯通后，将成为泾阳产业新城的门户大道，是泾阳产业新城主要参观动线，同时也是一条生态绿廊，营造绿色生态慢行空间，承接重要的城市节事活动。

城市发展方面，泾阳产业新城基础设施和公共服务设施逐步完善升级，初步形成设施完善、功能齐全、环境宜人的现代综合城区，实现新城建成区面积约3平方公里。公共服务设施方面，配套持续升级，完成建设面积达3万平方米，城市规划馆、泾惠学校构成了泾阳产业新城的对外展示面和文化、教育、旅游服务载体。城市景观方面，环境品质不断提升，龙陂湖公园一期、门户公园、城市绿地公园已建成对外开放，为居民提供高品质的公共开敞空间与景观环境。市政设施方面，城市承载力逐步增强，目前市政供水、天然气、市政集中供暖均已接入，6万吨污水处理厂即将开工建设。在各类配套设施的支撑下，泾阳产业新城持续提高人居环境质量，加快新城人口导入，同时关注原居民民生改善，推动当地居

民在入园企业、社区实现就业。

## （二）运营升级

华夏幸福投资建设的泾惠学校（一期）是隶属于泾阳县教育局的公办体制学校，目前学校开设一、二、七、八、九5个年级共26个教学班，学生1,330人，教师86人，其中高级教师8名，一级教师31名，省级教学能手、标兵3名，市级学科带头人1名，县级教学能手9名。学校以“创品质学校，育明慧学生，塑惠仁教师”为目标，戮力齐心，全力建设“创基础教育一流品牌，建区域教育促进基石”的现代化智慧学校。学校教风正、学风浓，师生积极向上、朝气蓬勃，先后荣获陕西省中小学班主任专业发展大会“优秀组织奖”、咸阳市2023年教育系统“五好奋进党支部”、咸阳市2023年智慧教育师范学校、咸阳市“未来杯”作文大赛“优秀组织奖”、泾阳县2023年教育事业追赶超越优秀集体一等奖、泾阳县教育局2022—2023学年（下）教育事业追赶超越考评工作“先进单位”；学校被评为“陕西省海军青少年航空学校优秀生源基地”、咸阳师范学院2023年“优秀实践教学基地”、泾阳县“文明校园”、“五四红旗团委”等。

泾惠学校高品质办学受到社会各界广泛认可，已经成为泾阳县乃至咸阳市教育系统的标杆学校，为泾阳产业新城人口导入，提升区域经济活力做出了贡献。

## （三）民生福祉

秦创原·泾阳创新实践服务中心投入使用，为全省首家县级秦创原平台，对于深入实施创新驱动发展战略，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，打通“两链”融合最后一公里，推动县域经济高质量发展具有重要意义，已累计接待政务、招商考察655余场次，接待8,552人次。龙陂公园、门户公园等6大景观绿化项目完美亮相，各类游乐设施投入使用，为居民提供了休闲娱乐的活动场所。不断提高城市服务水平，主动担当社会责任，居民幸福感和获得感显著提升。

公司坚持以企业服务为宗旨，配合政府工作，协调企业稳住经济，与企业同行，做好企业与政府沟通桥梁，谋实事、求实效，着力将泾阳产业新城打造成为全县工业发展主战场、县域经济高质量发展主战场。随着泾阳产业新城的不断发展建设，泾阳产业新城已成为泾阳县对外展示的重要“名片”，承接了泾阳县多次省市级项目观摩和评比，获得了领导的高度认可，已成为泾阳县县域经济高质



量发展新引擎，推动全县产业基础再造和产业结构升级。

## 一、产业·聚焦新质生产力 凝聚发展原动力

### （一）产业服务能力

基于20余年实践积累，产业发展集团形成了以产业招商为核心，以产业+资本、产业+科技、产业+绿色、产业+N为支撑的全流程、高品质产业发展生态体系，持续为区域导入先进产业集群，实现延链、强链、补链，打造新质生产力。

#### 1、聚焦新质生产力，提供区域产业发展、企业投资选址综合解决方案

华夏幸福产业发展集团聚焦国家战略新兴产业，发展新质生产力，在区域发展上“建链、强链、补链、延链”，助力科技力量生长，催化示范效应，不断为先进产业链注入强劲生命力，持续为区域打造高标产业园、导入优质产业链及先进产业集群、为区域发展注入活力。

依托华夏幸福20余年产业招商引资成功经验，产业发展集团构建“研、谋、找、谈、签、落”招商引资全流程体系，为政府、企业提供靶向性、定制化区域产业发展、企业投资选址综合解决方案，推动产业与区域高度精准匹配。

其中，行业研究方面，我们涵盖国家主要战略新兴产业领域和都市消费行业，梳理196个行业字典，从宏观、中观和微观三个层面进行行业发展趋势研判、产业价值环节选择和招商企业特征锁定，精准选择产业方向，确定重点招商赛道，明确目标企业画像；区域研判方面，通过审视区域产业生态、参考核心客户需求和评估区域承载力，协助地方政府制定靶向性的产品策划方案、关键指标体系，并明确产业承载要素。

在制定区域产业发展综合解决方案的过程中，亮点大项目是我们为当地政府谋划的重中之重。区别于一般的项目招商，亮点大项目旨在通过引入最契合当地发展阶段和条件的项目，促进产业延链、强链、补链，加快形成新质生产力，推动区域高质量发展。

2、形成以产业招商为核心，以产业+资本、产业+科技、产业+绿色、产业+N为支撑的产业发展生态体系

➤ 多种类型产业招商。产业发展集团持续精进产业招商模式，引领产业发展。我们采用的大项目招商、双聚焦、按图索骥、大数据招商、资本招商、圈层聚商、产业链招商、基于SPU的行业精准招商等产业招商模式与时俱进，不仅能够提升招商引资效率，还有助于产业发展集团在促进区域经济发展、推动产业升级和构建产业生态等方面发挥更大的作用，从而更好地服务企业和地方政府，为区域产业的高质量发展注入新动力。

➤ 国内领先的产业数字平台。产业发展集团秉承“科技创新+产业发展”深度融合原则，依托海量产业大数据、人工智能、模型算法等世界领先科技打造智能招商平台，全方位展现区域优质营商环境，精准预测企业选址需求，帮助企业落位适合地区，实现精准招商。

(1) 海量多维的实时数据：产业数字平台覆盖30个都市圈、10万个产业园、5,000万家企业信息、200多个产业链等多维大数据，结合无人机航拍、全景XR和3D建模等空间技术，确保数据的海量、多维和实时性。

(2) 专业高效的数智平台：基于招商人、立业云和立业园等产业数智平台，推动产业空间数字化、业务流程线上化、园区管理智能化，为企业提供精准的选址建议，为园区管理者提供专业高效的运营工具。

(3) 长期持续的迭代优化：线上产品与线下招商相结合，滚动提升招商转化效率。

➤ 为企业、政府提供低碳智慧园区综合解决方案。产业发展集团秉承绿色低碳的发展理念，助力华夏幸福新能源进行风能、光伏、储能等新能源项目投资建设，并提供运营监测、聚合调度、电碳交易等平台运营服务。一方面，通过电价优惠和屋顶租金减免等措施，帮助企业实现经济效益；另一方面，积极协助政府打造供需协同的低碳智慧园区，助力双碳战略落地，促进新能源开发利用与实体经济、乡村振兴融合发展。

➤ 全方位的产业发展服务能力。凭借多年招商经验沉淀，产业发展集团基于产业招商与产业咨询两大业务板块，为企业提供资产经营、融资服务、咨询培训等综合服务，全方位支持企业经营发展和产业升级。

## （二）产业集群打造

华夏幸福聚焦新一代信息技术、高端装备制造、汽车、航空航天、新材料、大健康、都市消费等产业，制定“一区一策”“一群一策”“亮点大项目招商”产业发展生态体系，明确产业集群方向，吸引龙头企业入驻，推动产业链上下游企业集聚发展，打造产业发展新高地，驱动区域经济高质量发展。

### 1、新型显示产业集群

新型显示是新一代信息技术的主要发展方向之一。长丰产业新城秉承所在地区定位“芯屏器合”，重点打造新型显示和集成电路产业基地核心，锚定新型显示、智能制造、新材料及新能源四大产业发展目标，发挥高端产业引领作用。截止到2023年，累计完成导入包括双杰电气、合美新材料、皖能等高端企业23家，签约投资额132亿元，实现开工企业10家，目前已投产企业7家，其中首个龙头项目双杰投产、合美新材料投产，智能制造、光电显示产业集群形成，产业港完工皖能集团入驻，新能源示范基地打造如火如荼。也正是双杰电气、合美新材料的引进，培育了产业发展的环境，带动了长丰产业新城发展。未来，将继续带着发展及服务产业的使命，突破空间产业载体限制为全域导入产业服务，精准补链县域产业欠缺区域，承接产业载体运营，促进资源要素有序配置，提升全域产业水平。

新郑产业新城围绕“芯屏”双轮驱动战略，招商全面发力提质，为新郑导入了河南省唯一的芯片产业链，导入除郑州航空港区之外省内第二的“屏”产业链，电子信息产业集群打造成果初步显现，其中，签约落地锐杰微国产SIP芯片研发与高端封装测试项目，系中西部最大的国产SIP芯片研发与高端封装测试项目，填补河南省集成电路行业的空白；签约落地华思5G新基建中部生产基地项目，产出河南省内第一片Mini-LED直显产品，填补河南省Mini-LED产业空白。新郑产业新城产业发展成为新郑对外推介展示的新名片、新亮点，新郑市围绕“芯”、“屏”战略培育县域经济高质量发展增长极的经验做法作为示范典型在《河南省人民政府办公厅关于对2020年度省政府集中督查发现的典型经验做法给予表扬的通报》进行全省推广。

### 2、智能网联汽车及零部件产业集群

华夏幸福敏锐跟踪和把握全球汽车产业智能化、网联化及对交通出行、消费方式、城市运营等产生重大影响的发展趋势，超前谋划，积极搭建公共测试平台，布局智能网联汽车产业集群，成为推动未来出行行业发展的典型代表。

在江苏溧水、龙潭，浙江南浔、德清，安徽舒城、来安，辽宁苏家屯，河南新郑、长葛、武陟等区域，依托良好的区位交通优势、产业基础、应用市场等要素，重点发展新能源汽车电池、电机和电控等核心零部件，引入新能源整车，打造龙头引领、配套完善的新能源汽车及零部件产业集群。

来安产业新城聚焦轨道交通装备、汽车零部件制造两大产业集群，累计招引项目15个，总投资额25亿元，其中投产项目12家，高新技术企业3家，全部投产后预计年纳税额3,000万元。通过引进御风车载净化器、锐美德汽车冲压部件、国生元汽车空调机组项目，打造汽车零部件制造产业园，并新建汽车产业园市政道路，提升园区产业配套，围绕汽车空调、滤芯、轴承、车身等产品，精准招引、补链延链，打开了来安汽车零部件制造产业链聚集式发展格局。

苏家屯区域依托沈阳市良好的汽车产业基础和苏家屯区的区位优势，聚焦汽车及汽车核心零部件产业集群和智能制造装备两大赛道，以龙头项目为引领，大力引进高附加值产业项目，打造汽车及汽车零部件产业集聚区。截止至2023年，园区现存企业61家，累计签约项目81个，项目签约额136亿元，世界500强企业5家。

2023年新郑汽车零部件产业集群签约2个项目，汽车零部件产业集群打造初见成效。天海年产80万套汽车电线束生产基地项目租赁厂房面积9,000平方米，达产后年产值约2亿元、年纳税额约600万元，可带动超过150余个就业岗位。威博达年产40万套汽车智慧操控台基座智能制造项目占地面积27亩，目前正办理施工证，全部达产后年产值约5亿元、年纳税额3,500万元，可带动超过350余个就业岗位。

### 3、智能制造装备产业集群

作为战略性新兴产业重点发展的方向之一，智能制造装备产业的发展对加快制造业转型升级，实现由“中国制造”向“中国创造”转变具有重要意义。

舒城区域紧抓沿海内迁和合肥制造升级的优势，承接中心城区的产业外溢，与现有产业形成“互补链”，引领区域产业发展和经济崛起。截止2023年12月底，区域累计签约产业项目55个、综合签约落地投234亿元，其中，港类项目19个、基地类项目36个，投资10亿元以上龙头项目2个、5亿以上规模大项目4个。2023年底工业总产值45亿元，规上企业20家，并引入了安徽精卓光显技术有限责任公司、合肥高科科技股份有限公司、安徽曼恩斯特科技有限公司、六安鸿安信电子科技有限公司、安徽宜和智能制造有限公司等一批亮点项目，助力舒城县经济高质量发展。

德清区域以新旧动能转化为引领，聚焦高端装备、新能源汽车、通航信息3大产业方向，抓龙头、补服务，突破空间承载瓶颈，实现产业能级提升和高质量发展。截止2023年12月底，区域累计签约产业项目32个、综合签约落地投95亿元，其中，港类项目16个、基地类项目16个，投资10亿元以上龙头项目3个、5亿元以上规模大项目5个。配合地方政府全力打造了雷甸科技园、高端装备产业园2个新旧动能转换产业园，雷甸科技园还被评为首个乡镇级“南太湖精英计划”产业园，德清区域新旧动能转化模式已经成为德清县乃至浙江省标杆。泾阳产业新城2023年引进特种机器人产业基地建设项目，总投资5.5亿元，泾阳产业新城积极推动泾阳产业在智能装备制造产业集群的延链、补链、强链，在泾阳县的制造产业升级方面持续发力。

#### 4、都市食品产业集群

华夏幸福在河北霸州、河南武陟、湖北孝感、四川蒲江、南京高淳等区域重点聚焦烘焙、休闲、中央厨房等都市食品细分领域，打造具有影响力的都市食品产业集群。

2023年孝感都市食品产业集群新增签约1个项目，已落地投产5个项目。麦当劳智慧产业园生产基地项目占地面积349亩，全部达产后24年产值约6亿元、年纳税额约4,000万元。项目全部建成达效后，可实现年销售收入超15亿元、纳税1亿元，可带动700余个就业岗位。

### （三）市场化招商助力优质项目落地

2023年华夏幸福产业发展集团持续打造核心能力，聚焦公司战略达成，全面服务产业新城经营重启，高质量做好市场化发展。我们坚持专业强，自研7级招商赛道，丰富196个SPU（标准产品单元）精准招商；坚持真招商，有效印证公司产业发展能力，全面支持公司战略实现；打造产业发展核心能力体系，形成“研、谋、找、谈、签、落”全流程招商引资服务能力；落实机制优，聚焦招商合伙人，明确合作内容和合作模式，实现平台化发展；做大组织好，打造核心团队，做大做强。助力“走出去”，设置国际业务团队，为中国企业出海东南亚提供一站式服务。

在以上目标和策略的指引下，2023年市场化合作委托区域（产业新城综合性开发协议委托区域外）共计引入21个项目，固定资产投资额为139.72亿元；合伙人平台重磅发布，有模式、有成果，共签约317人；持续强化组织，招商团队覆盖7大战略新兴产业，遍及大湾区、长三角、京津冀等核心都市圈，当前共拥有26个招商公司，团队成员来自行业领军企业，及产业活跃地区招商关键岗位。在深圳成功举办两场越南园区招商推介会，组织中国企业赴越南的商务考察也取得了圆满成功。

作为江苏高淳经济开发区的长期招商合作伙伴，产业发展集团充分发挥产业招商的专业资源优势，为区域产业发展注入源源不断的动能。在产业发展集团的市场化招商助力下，多家行业细分赛道头部企业成功签约落户江苏高淳经济开发区，总投资额超过138亿元，涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新能源等多个关键产业领域，为高淳的产业转型升级注入了强大的新动力。其中，车载中控智能集成系统产业基地和COB封装、车载整机、电容触摸屏生产基地两个项目的总投资额均超过50亿元，助力高淳进一步完善新型显示产业集群。

2023年12月，经华夏幸福产业发展集团精准引荐，国家高新技术企业和专精特新“小巨人”企业——长沙永昌车辆零部件有限公司签约落户江苏高淳经济开发区，投资15亿元建设新能源汽车零部件华东生产基地项目。这是继飞阳光电、时瑞电源等多个项目之后，产业发展集团助力江苏高淳经济开发区落户的又一十亿级大项目，同时也是产业发展集团与湖南德川联行集团有限公司共同推进并正式落地的首个招商合伙人项目。该项目是产业发展集团通过坚持“专业强、真招

商”，持续为区域导入先进产业集群的又一成功实践。

## 二、运营·提供增值服务 提升城市品质

### （一）创新运营模式 区域价值升级新探索

华夏幸福旗下的幸福基业物业服务有限公司（以下简称“幸福基业物业”）深耕城市服务，聚焦成渝、京津冀、长三角、大湾区等重点区域，逐步推进全国化市场拓展，拓展区域现已覆盖全国 15 省 59 余座城市，城市服务在管面积超过 1.13 亿平方米、服务产业园超过 40 个、累计服务园区企业 1,500 余家。报告期内，公司累计外拓项目新增签约 79 个，逐年上升，其中，城市服务签约占比 74%。通过招投标、品牌合作等多种方式突破签约南方航空对客服务项目、佛山顺德村街环卫项目、中国工商银行廊坊分行项目等标杆项目，丰富了幸福基业物业项目业态，提升幸福物业的市场竞争力。同时，幸福增值不断固化社区传媒、封装到家服务、施工改造、拎包入住、社区团购等产品线，持续优化运营模式与产品结构，为总体利润率提升持续贡献价值。

#### 1、城市服务，本质上是以城市为载体

城市服务是完成在传统物业服务“四保一服”基础上延伸出来的基于环卫、秩序维护、园林绿化、市政设施维护等基础业务前提下，延伸出来的一种全新模式。城市服务以城市为载体，通过政府与物业服务企业间形成“专业服务+智慧平台+行政力量”相融合的市场化机制，对城市公共资源进行整体服务管理，即将原本分散的各项城市服务管理内容“打包”，委托给物业服务企业进行系统化、专业化、体系化的服务管理，推动城市精细化服务，最终实现城市运行的良性循环。

幸福基业物业成立于1999年，作为行业内较早开展城市服务的企业，致力于成为中国领先的城市服务商。依托华夏幸福股份有限公司及兄弟企业的资源，服务模式多元化，涵盖城市服务、企业服务、住宅服务、增值服务，实施“绿、美、亮、净、序、专”的服务标准体系。凭借着自身的业务组合模式及二十余年城镇服务经验，精准匹配客户需求和资源，通过专业化、一体化、智慧化的服务体系连接城市的发展，致力于打造美好城市生活圈，推动民生建设、维护社会和

谐、促进城市可持续发展，目前已为固安、大厂、嘉善等几十余座城市提供了专业化、智慧化的城市服务。

## 2、市场拓展持续发力

幸福基业物业持续深耕“招商+物业”模式，将招商服务及物业运营深度融合开创合作伙伴协同发展的共赢局面，积极与幸福产城、华夏幸福（深圳）产业发展有限公司等招商资源合作，持续丰富“招商+物业”模式内核，为实现公司规模扩充、快速发展提供有力支撑。今年成功签约中标了南方航空、广州顺德村街、河南谷翼产业园等一大批优质项目。同时，持续大力招募城市合伙人，发挥合伙人资源优势，寻找挖掘有效项目信息，2023年通过合伙人实现拓展业务签约占比达63%。

## 3、增值服务多元化发展

幸福增值打造“幸福美居”家装品牌，搭建开元共生家居服务平台，为超过300余家装饰企业提供建材销售策划服务；落地9家实体自营展厅，布局5省，深耕9城，累计为2,400余户业主提供“四真四省”的家装服务，营造幸福美好的家居生活空间；“鲁班工匠”工程品牌，培育工程专业公司运营能力，面向域内20万余常住户提供到家服务，面向全国拓展工程服务业务；“幸福惠购”新零售品牌，实现线上商城+线下前置仓双链路，与源产地及一线品牌合作，累计为业主及企业客户服务150余万订单，提供优质服务体验。

## 4、服务品质持续提升

幸福基业物业对服务品质的执着依然坚定，持续对环境治理、安全防护、温度人居等方面进行升级，让客户享受高品质、惊喜化、定制化的体验。对31个园区进行品质提升，让美好在焕新行动中留下痕迹。同时社区作为业主美好生活的集合单元，通过“幸福春天植树节”“幸福欢乐运动会”“幸福童军夏令营”“魅力夕阳登山节”四大主题文化活动为业主提供陪伴式的服务，全年开展800余场丰富多彩的社区文化活动，为业主们带来更丰富的生活体验。

## 城市供热

开展供热及供气等基础设施建设，环京区域运营热源厂6座，共81个换热站，



涉及供暖面积达到1,120万平方米，供暖移交用户居民13.77万户，企业用户306家。响应河北省政府要求，大厂、固安2023-2024供暖季正常启动，公司所有热源厂全面、稳定运行，确保供暖达标。

### **城市供水**

地下水厂采用电解消毒工艺，地表水厂采用混凝—沉淀—过滤—消毒工艺，供水水质达到《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）及《城市供水水质标准》（CJT206-2005）。2023年供水量约为1,646.5万立方米，服务居民17.11万余户，企业640余户，其中固安区域供水厂年产新鲜水1,108万吨。

### **废水处理**

污水处理厂采用A2O+混凝沉淀+转盘过滤+次氯酸钠消毒工艺，处理出水水质达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级A标准。2023年实际处理污水量3,386.61万立方米。

### **废气处理**

采用布袋除尘系统和脱硫系统，新增加湿电除尘设备、脱硝设备及气力除灰设备，处理符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）排放标准，并降低了烟气中颗粒物和氮氧化物的浓度。华夏幸福（固安区域）全年实际处理废气量超过93.5万吨，减排量1,725吨（颗粒物1,268吨、二氧化硫207吨、氮氧化物250吨）。

### **安全教育培训**

幸福基业物业制定安全教育培训计划，明确培训的内容、时间、地点、参与者等，并将培训计划纳入公司的日常管理。同时针对季节特点，有针对性的开展消防安全、电梯安全、交通安全、用电用气安全等专项培训，提高员工安全意识，公司安全管理水平。此外，幸福物业还定期开展安全检查，及时发现安全隐患，采取有效措施，确保城市的安全运行。通过积极开展安全培训，加强员工安全防范意识，提升员工安全生产能力，营造浓厚的安全氛围。

### **多次组织消防演练，知识讲座等活动**

为提升客户及员工对消防设备使用的认知。幸福基业物业统筹组织，对所服务的区域开展多次火灾报警演练、火灾疏散演练、消防设备操作演练等。演练采取多部门联合的方式进行，警报声、清理路障、引导洒水车及时到位、突击电力抢修恢复，整个演练流程一气呵成同时对演练进行全面评估，确保消防设施的完好，完善消防安全管理制度的执行情况，检验队伍消防安全知识的掌握情况等。

### **迎战超强暴雨**

2023年7月17日，今年首个登陆我国的台风“泰利”在广东省湛江市南三岛沿海登陆，随后超强台风“杜苏芮”和“卡努”接踵而来。幸福基业物业闻“汛”而动，筑牢防汛安全防线，要求各分公司项目时刻保持警惕，早有预防、依案实施、严阵以待，做好各项应急准备，全力消除防汛盲点、保障城市安稳运行、守护群众生命财产安全。幸福基业物业北京、廊坊、河南、安徽、江苏等各区域项目作为重点防汛区域，积极落实防汛预案处理流程，根据实际情况对防汛工作进行有效布控。台风暴雨来袭，各项目人员根据分工，随时待命，彻夜未眠现场巡查，检查排水设施是否正常运行，双脚浸入水中，一次次清水排污，用服务构筑起保卫客户财产的“安全长城”，筑起一道坚固防线。暴雨后，留下一地狼藉。各项目人员迅速组织开展雨后清理及救援工作。集中清运断枝残叶，疏通路面积水，同时进行全面的巡查、整改，以尽快消除安全隐患，恢复项目客户正常工作生活。

## **三、保障·坚持党建引领 实现多方共赢**

### **（一）党建引领促发展 踔厉奋发谱新篇**

党的二十大报告强调，要坚持大抓基层的鲜明导向，加强非公有制企业党建工作。华夏幸福始终坚持把党建作为企业发展的不竭动力，全力以赴支持党建工作；始终坚持将党建工作融入企业生产、经营、管理的方方面面，实现企业发展与党建工作互促共进。

#### **1. 扎实推进主题教育**

华夏幸福各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以党的政治建设为统领，认真落实新时代党的建设各项要求，切实履行党建工作主体责任，高效推进学习贯彻习近平新时代中国特

色社会主义思想主题教育，认真落实“第一议题”制度，围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，以“三会一课”为抓手，以学习强国、共产党员网等平台为依托，通过集体研学、个人自学、交流讨论等方式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。公司各级党组织全年累计开展党员大会、集中学习、主题学习30余次，教育党员干部1,000余人，有效推动主题教育全覆盖。公司广大党员干部在主题教育中，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定共产党人的理想信念。

## 2. 夯实基层党建根基

华夏幸福党委始终把基层党组织建设作为重要任务，夯实根基，增强队伍能力、建强战斗堡垒。为不断提高基层党组织的创造力、凝聚力、影响力，党委办公室召开党建工作专题研究会20余次。不断加强对各党支部党务工作的指导，落实“三会一课”制度、规范党员发展流程，进一步提高基层党务工作者的工作能力，激发了基层党组织的活力。公司党委深入开展党员档案整理工作，对党员档案开展集中清理整顿，整理党员档案200余份，以党员档案规范管理不断夯实基层党建基础。

踔厉奋发勇争先，笃行不怠启新程。新的一年，华夏幸福党委将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，着力加强党的全面领导，以党建引领为“红色引擎”，进一步激发广大党员干部干事创业的积极性、主动性和创造性，为公司的高质量发展提供坚实的政治保障。

## （二）关爱员工发展

### 1、员工关怀和责任

华夏幸福关注员工持续发展，最大限度保障员工利益、安全和满意度，并全面承担社会责任，通过知、信、行、传四个维度不遗余力地关爱员工，不断进行探索与实践，倡导“有温度、正能量”的职场理念，实现公司与员工的共生共赢。近几年，公司不仅荣获中企联合主办的“中国区最佳雇主”，人大商学院“中国人力资源最佳管理实践”，中国房地产协会等机构“中国房地产最佳雇主”等荣誉，

积极承担社会责任，创新志愿者模式，获得中国益公司企业社会责任评选“公益慈善杰出企业”奖等荣誉。

#### ➤ 维护员工平等与权益

华夏幸福始终坚持“以人为本”，贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》等法律法规，规范用工行为，尊重和公平对待每一位员工，维护和保障员工合法权益，重视沟通和劳动关系维护，努力解决员工最关心、最现实的问题，保持良好企业氛围。

遵循平等雇佣原则，坚持同工同酬，不以国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰等因素作为选择员工的条件；反对雇用童工和强迫劳动，杜绝骚扰虐待，充分保护员工个人信息。

参照市场薪酬水平，公司所处阶段，在兼顾内部公平的同时，重新匹配市场水平的薪酬体系；为员工提供市场化的薪酬标准，促进公司持续、稳定、健康发展。

拓展民主管理沟通渠道，公司建立多种与员工沟通联系的渠道，开展多层次沟通和交流，实现管理扁平高效、信息公开透明，力求快速直达，拉近企业与员工的距离。

深入开展和谐劳动关系创建活动，关注员工职业发展，高度重视员工健康管理及保障，关心员工身心健康，把员工健康和生命安全放在首位，设立“400员工沟通热线”，由专门团队满足员工的各项需求。

#### ➤ 关注员工成长与发展

华夏幸福高度重视员工的成长与发展，“聚梦华夏，同创幸福”是公司一直以来的价值主张。

公司秉承“内部优先，常青藤优先”的人才策略，依据业务发展需要组织不同培训，内容涵盖领导力提升、专业力培训、新员工入模等，打造了“舰长计划”、“奔藤计划”、“常青藤启航训练营”等主要品牌项目。“舰长计划”和“奔藤计划”是为公司长期发展培养可信赖的年轻奋斗者，是给一批认同公司、期待成

长、愿意持续奋斗的年轻人才提供实现价值的平台，是给公司输送各级核心干部的平台。大批年轻奋斗者通过这个平台走上了重要的管理岗位。“常青藤启航训练营”通过融入期和集训期两个阶段的实施，加速融入企业文化，点燃事业梦想，奠定岗位基础，了解业务全貌，提升职业素养，实现快速转身。

华夏幸福拥有自主研发的在线学习系统，有效支持随时随地在线学习、在线测试、视频/语音直播，支撑线上培训和混合式培养项目的落地实施。2023 年在线学习平台共支持培养项目1,495 期次，培训覆盖10万人次， 全年培训总时长13万小时，整体满意度98%，沉淀课程1,291门，有力支撑公司各项业务开展。

## 2、保障员工安全与健康

华夏幸福重视人文关怀，关注员工身心健康。以员工体验为中心，不断完善“幸福+”体系，为每一位员工提供360度服务保障，倡导“健康体魄 幸福心灵”，提升员工幸福指数。

### ➤ 员工健康一体化管理

华夏幸福以员工健康为导向，2023年体检覆盖率100%。公司根据员工体检数据报告，完善健康一体化管理闭环动作，为员工的健康撑起“保护伞”：食材选用新鲜有机食材，均经过国家相关部门检验，安全无公害；适时调整菜品，科学配比，荤素搭配，营养均衡，满足员工多样化需求；高标准要求餐厅从业人员，持证上岗并定期参加健康安全培训。

### ➤ 综合生活服务

同时，幸福+以工区为单位大力拓展优惠资源，涉及餐饮、出行、酒店、购车、租房等方方面面生活服务，为无忧办公增添动力。

## 3、员工文化活动

“幸福+”在公司网课平台、OA、精英汇、朋友圈中持续为员工推出一系列“居家健身”等知识，让员工健康办公；组织开展多样化的线上线下主题活动（女神节、七夕节、端午节、生日会），让员工在公司品尝节日所凝结的幸福滋味。为提振员工士气，营造良好文化氛围，公司企业文化建设工作封装优秀实践，

输出文化活动指导手册《幸福十八式》，通过充分的一线调研、采访、学习、整理与提升，以“半定制化”原则，分别输出必选和自选文化建设活动，诚心为公司的每一位员工带来温暖和力量。

#### 4、绿色无忧办公

华夏幸福大力倡导绿色低碳的工作方式，倡导员工节水节电，实现所有办公区均使用LED节能照明；鼓励全员无纸化办公，张贴《无纸化办公》宣传海报，设置二次用纸回收处和废旧物品回收站；建设信息化平台，使用视频会议，通过数字化、网络化手段，实现高效、便捷、在线、协同的工作模式。

### （三）强化风险防控

华夏幸福高度重视风险防控，制定了《公司内部审计章程》、《公司审计整改工作管理规定》、《审计问责管理规定》、《公司关键员工利益冲突管理制度》等管理文件，建立了全面的反舞弊合规制度体系，并在廉洁文化建设、合规经营及完善内控管理体系等方面持续强化。同时，通过日常审计监察的监督和追责工作，预防、打击相结合，形成一套强有力的风险防控体系，促进公司合规经营。

#### 1、注重廉洁文化建设、严厉打击贪污腐败

华夏幸福对腐败行为采取“零容忍”的态度，着力打造“不敢腐，不想腐，不能腐”的腐败预防及惩治体系。从以下三方面着力开展相关工作：

##### ➤ 1.1 公司高度重视廉洁文化建设

廉洁建设重在预防，开展宣传及培训是廉洁文化建设的重要渠道和有效方式。2023年度内，公司审计监察部门推出了以“廉洁自律、履职尽责”为主题的培训课程，旨在加强全体干部员工的廉洁意识、责任意识。年度内累计开展了4场廉洁文化培训，1,000余人参加，覆盖各级管理人员及员工等。

##### ➤ 1.2 拥有完善的投诉举报渠道

除常规的投诉举报电话及投诉举报邮箱，已搭建完成在线举报平台，并建立官网、移动办公端接入口，通过公司招标采购网站、OA“廉洁之窗”宣传专栏等

渠道加强对公司内部员工及外部供应商的投诉渠道宣传。

### ➤ 1.3 强化审计监察的监督作用

审计监察部门对业务环节中各类腐败高风险业务领域实行多角度监督,对于查处的腐败问题严肃处理,对于其中违反国家有关法律法规的相关事项移交国家司法机关进行处理。

#### 2、定期开展合规检查、排查风险合规经营

根据公司内部控制制度等相关要求,公司审计监察部门定期对财务规范、对外担保、财务资助、关联交易等重大事项开展合规审计及检查工作,并及时向董事会审计委员会及公司管理层汇报有关审计结果。通过开展定期的合规监察,进一步对公司风险事项进行排查,促进公司合规经营。

#### 3、高度重视审计整改,完善内控管理体系

为进一步强化风险防控,完善内控体系建设,公司审计监察部门高度重视整改工作,通过分析问题产生的根源,推动业务部门进行系统性整改。2023 年度内,审计监察部门推动多个项目整改落地,避免挽回公司大额经济损失,完成多项管理改进,包括新建及修订制度、上线管控流程等。

#### 4、参与行业协会建设,践行企业社会责任

中国企业反舞弊联盟由千家知名企业强强联手,通过创新合作共治共享,合力构建廉洁商业社会。公司作为联盟正式会员中的一员,通过参与联盟组织的各类培训交流,行业资格认证,信息共享机制建设等积极参与联盟建设,践行企业社会责任的同时,也为公司健康发展保驾护航。

## **(四) 保护股东利益**

### **1、合规信息披露**

华夏幸福严格按照有关法律法规、规范性文件及公司制订的《信息披露管理制度》的要求,真实、准确、完整、及时地通过《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券交易所网站等披露有关信息,并做好信

息披露前的保密工作，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司、投资者、尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司共组织编制、披露定期报告4份，临时公告108份。

## 2、投资者沟通

华夏幸福与广大投资者保持着良好积极的沟通。公司董事会办公室通过电话、电子邮件、上海证券交易所e互动投资者交流平台等方式接受投资者的意见与咨询，针对投资者的疑问予以适当解答。同时，不断完善官方网站中投资者关系栏目，方便广大投资者浏览公司信息。

### （五）积极与媒体沟通

华夏幸福加强媒体合作，与传统媒体、新媒体、自媒体均建立多层的良性互动，增进理解和互信，提升公司品牌影响力。2023年，主流媒体多次对华夏幸福进行报道，围绕公司业务进展、战略发布、重大信息披露节点以及化解流动性风险等话题，传递公开客观舆论声音。

### （六）保护客户信息

重视保护客户隐私信息。在产业招商过程中，特别注重客户信息保密，与客户签订《保密协议》，保护项目的基本信息及产品信息；并结合客户特点，就对外可披露信息跟客户商定，确保客户认可后发布。



## 责任管理

华夏幸福的企业社会责任根植于产业新城，贯穿在产业新城规划、建设与运营的所有环节，并协同产业、城市和人等各方面资源。华夏幸福致力于让产业新城发展所创造的价值在各个利益相关方之间进行共享，为各方带来幸福感受，最终助力区域经济发展、社会和谐、人民幸福。

### （一）责任理念

华夏幸福以“产业新城助力幸福生活”为责任理念，秉持“服务即未来”的理念和“服务实体企业，发展县域经济”的使命，以“产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美”的产业新城为载体辐射各个利益相关方，实现了责任理念与企业使命高度融合统一，彰显出社会责任是华夏幸福与生俱来的基因。

“幸福 DNA”是华夏幸福的社会责任管理模型，体现企业社会责任从心出发、根植文化、由己及人；以“产业发展”和“城市发展”为基本手段，二者相互促进，构成“诚于心、正于行、惠于人、终于美，循环提升，臻于至善”的可持续发展系统。“幸福 DNA”外圈链接各利益相关方，体现华夏幸福对利益相关方同等的重视和责任承诺。华夏幸福要实现可持续发展必须获得利益相关方的支持，并为利益相关方创造价值，同时，利益相关方也推动和影响华夏幸福责任体系的不断完善和提升。“幸福 DNA”是华夏幸福履行责任的原石，与利益相关方交流沟通的永动机。

### （二）责任组织

公司高层支持并推动社会责任工作。在公司高层的带领下，由总部董事长办公室统筹，就不同责任议题，联动公司党委等相关业务单位共同实施，并负责对外开展责任传播。

### （三）责任战略

#### 1. 议题筛选

我们参照“三重底线”理论，结合社会责任发展现状与公司经营特点，明确了“培育产业赋能区域、服务城市、企业绿色发展、改善民生温暖社会、幸福华

夏价值共赢”四大责任框架，确定企业社会责任年度核心议题。

责任框架	
培育产业赋能区域	产业集群打造、科创企业培育、产业服务保障
服务、城市、企业绿色发展	优化城市、企业服务、保护城市环境、塑造城市文化
改善民生温暖社会	促进就业创业、创新社区、企业、园区、城市服务
幸福华夏价值共赢	党建引领发展、关爱员工成长、强化公司治理、携手交流共进

## 报告规范

- 报告简介：

《华夏幸福基业股份有限公司2023年度企业社会责任报告》是华夏幸福自2016年以来发布的第八本企业社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华夏幸福2023年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

- 报告时间范围：

2023年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。

- 报告发布周期：

华夏幸福基业股份有限公司企业社会责任报告为年度报告。

- 报告组织范围：

报告覆盖华夏幸福基业股份有限公司总部及下属机构，为便于表达，在报告的表述中分别使用“华夏幸福”“公司”“我们”。

- 报告参考标准：

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》

社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4）

联合国《联合国全球契约十项原则》（UNGC）

- 报告数据说明：

本报告所引用的2023年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

## 意见反馈

尊敬的读者：

本报告是华夏幸福向社会公开发布的第八本社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 A 座 9 层（100027）

姓名	
工作单位	
职务	
联系电话	
传真	
E-mail	

选择题：请在后面打√

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对本报告的总体评价					
2. 本报告全面、准确地反映了华夏幸福对经济、社会、环境的重大影响					
3. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

开放性问题：

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
3. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？